



Quarantine Hotels - Mihoki Suites

DIGITAL
BACH KHOA INTERNATIONAL DIGITAL ACADEMY

Digital Marketing Plan

PRESENTED BY BÀNH NGUYỄN NGỌC XUÂN

Mentor by M.I.T. Nguyen Huu Phat



GIỚI THIỆU

Mihoki Suites là một trong những doanh nghiệp tiên phong tại Việt Nam cung cấp dịch vụ khách sạn cách ly theo tiêu chuẩn của Bộ Y tế tại các thành phố lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh.



VẤN ĐỀ

- Độ nhận diện thương hiệu còn thấp
- Thứ hạng website trên tìm kiếm Google còn thấp
- Thiếu những bài viết chuẩn SEO, cập nhật thông tin để tăng lượng truy cập
- Không thể đăng bài viết trên landing page
- Thiếu những gói ưu đãi/chương trình bán hàng hấp dẫn

GIẢI PHÁP

- Đưa ra các chiến dịch quảng cáo, đẩy mạnh thương hiệu công ty
- Tương thích website trên Google tìm kiếm
- Cập nhật thêm các bài viết chuẩn SEO cho website
- Đăng các bài chuẩn SEO trên website chính điều hướng sang landing page (*)
- Thêm combo gói 14 ngày/21 ngày cách ly

ĐÁNH GIÁ CHUNG



MỤC LỤC

MỤC TIÊU KẾ HOẠCH

LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

ACTION PLAN

CÁC KÊNH MARKETING

NGÂN SÁCH

KPI

MỤC TIÊU

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho khách sạn cách ly Mihoki Suites.

Đẩy mạnh truyền thông, PR, giúp mọi người biết đến thương hiệu nhiều hơn. Thúc đẩy khách mua hàng.

Thu thập dữ liệu quảng cáo, định hình cho những chiến dịch sau.



LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1 Mục tiêu tiếp cận

2 Đối tượng truyền thông

3 Chiến lược tiếp cận

MỤC TIÊU TIẾP CẬN:

THÁNG 10

- Duy trì mối quan hệ với khách hàng cũ và tạo dựng niềm tin với khách hàng mới.

- Đẩy mạnh quảng cáo GG tìm kiếm, GDN, Facebook.



THÁNG 11

- Đẩy mạnh quảng cáo GG tìm kiếm, GDN (remarketing) cho website và Facebook.

- Tăng số lượng bài viết SEO trên website

- Đạt 7000 like cho fanpage.

THÁNG 12

- Quảng cáo Facebook đẩy mạnh độ nhận diện thương hiệu

- Remarketing GDN cho các đối tượng đã truy cập vào website.

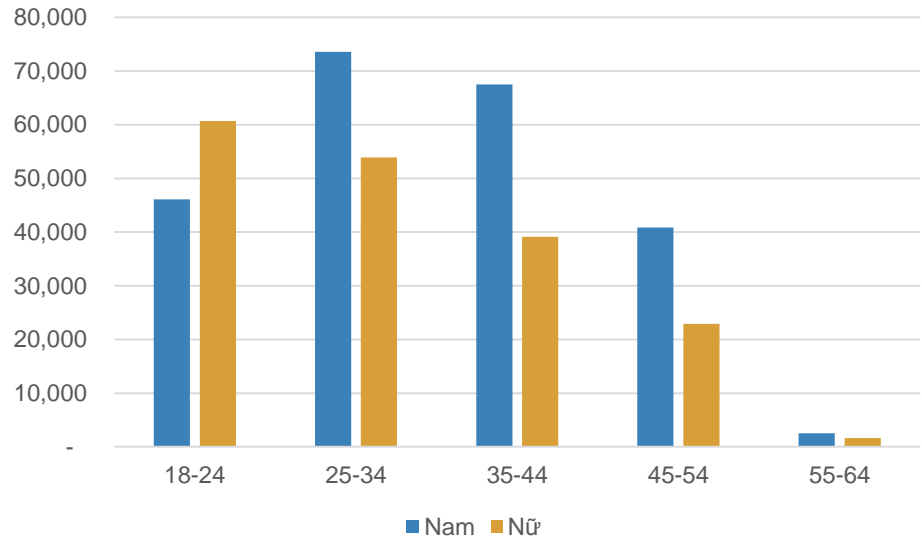
- Đạt được độ tương tác ổn định





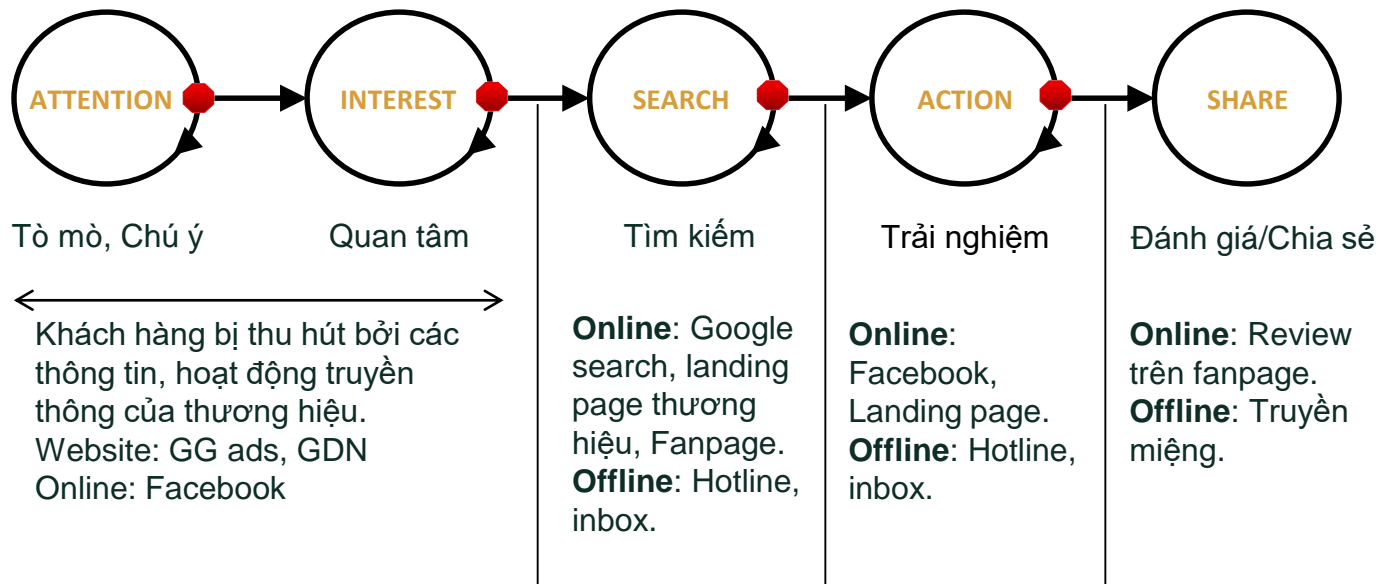
ĐỐI TƯỢNG TUYỂN THÔNG

Độ tuổi	18 - 55
Giới tính	Nam/Nữ
Thu nhập	Khá
Khu vực	Tp.HCM & Hà Nội
Đối tượng	Nhân viên văn phòng, nhà quản lý, doanh nhân: F0 không triệu chứng hoặc đã xuất viện, F1, F2 ở địa bàn Tp.HCM.
	Khách hồi hương, chuyên gia nhập cảnh



(*) Căn cứ vào số liệu thống kê thu thập được từ quảng cáo.

CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN



3. ACTION PLAN DIGITAL MARKETING

TIMELINE		TIMELINE			
		Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12	
TỪ KHÓA TẬP TRUNG		Khách sạn cách ly dành cho đối tượng F0 không triệu chứng, Khách sạn cách ly TPHCM, Giá khách sạn cách ly			
LANDING PAGE		quarantinehotel.mihokisuities.com			
PLATFORM	SEO WEBSITE	Contents	Nói về cách ly & những điều không nên làm Ưu điểm & khuyết điểm của cách ly tập trung -> Từ đó dẫn bài cho Ưu điểm & Khuyết điểm của khách sạn cách ly? 3Nên chọn cách ly tại nhà hay khách sạn cách ly?	3 lý do bạn nên chọn khách sạn cách ly Khách sạn cách ly - Giải pháp mới cho cách ly tập trung 6 Khách sạn cách ly tốt nhất ở TPHCM	Những bài viết hữu ích về chăm sóc sức khoẻ cho F0 điều trị tại nhà Những vấn đề cần lưu ý khi tiêm vaccine COVID-19 Những điều cần tránh sau khi tiêm vaccine COVID-19
	FACEBOOK CHANNEL	Contents	4 Điều một đối tượng cách ly thật sự cần F0 điều trị tại nhà cần lưu ý gì? 5 khách sạn cách ly được lựa chọn nhiều nhất ở TP.HCM	3 địa điểm cách ly dành cho F1, F2 So sánh ưu điểm khách sạn cách ly Mihoki & những khách sạn khác 5 Khách sạn cách ly được lựa chọn nhiều nhất ở TPHCM	4 lý do khách sạn cách ly là cơ sở được nhiều đối tượng F1 lựa chọn Tâm sự của một đối tượng trong khách sạn cách ly Chia sẻ 1 feedback của khách hàng
		Facebook Advertising	<ul style="list-style-type: none"> Chiến dịch quảng cáo Khách sạn cách ly dành cho đối tượng F0 không triệu chứng 	<ul style="list-style-type: none"> Chiến dịch quảng cáo Khách sạn cách ly dành cho đối tượng F0 không triệu chứng 	<ul style="list-style-type: none"> Chiến dịch quảng cáo Khách sạn cách ly dành cho đối tượng F0 không triệu chứng
CHANNEL	GOOGLE KEYWORD	Adwords	<ul style="list-style-type: none"> Khách sạn cách ly, giá khách sạn cách ly Khách sạn cách ly TPHCM 	<ul style="list-style-type: none"> Khách sạn cách ly, giá khách sạn cách ly Khách sạn cách ly TPHCM 	
	GOODLE DISPLAY NETWORK	GDN (Remarketing)	GDN Digital Marketing (Re-Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> Banner chạy trên video Youtube Banner chạy trên báo: thanhnien.vn, tuoitre.vn, baomoi.com, vnexpress.net, nld.com.vn (nguoiiaodong) 	
	PROMOTION		COMBO CÁCH LY DÀNH CHO F0 KHÔNG TRIỆU CHỨNG	COMBO CÁCH LY 7 NGÀY/14 NGÀY Ở TP.HCM	COMBO CÁCH LY DÀNH CHO F0 KHÔNG TRIỆU CHỨNG
	EXTRA	Video review, Instagram, Zalo	<ul style="list-style-type: none"> Dựng video review khách sạn/công ty (nếu tình hình khả quan) Lập tài khoản Zalo OA và đăng tải bài viết thu hút người quan tâm. 		



CÁC KÊNH MARKETING

WEBSITE

SEO

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE DISPLAY NETWORK
(GDN) & Re-marketing

FACEBOOK POSTS

FACEBOOK ADS



1. NỘI DUNG

- Câu từ ngắn gọn, xúc tích
- Thể hiện đầy đủ các thông tin liên hệ, thanh toán, khuyến mãi, v.v...

2. THIẾT KẾ

- Cập nhật hình ảnh về các khách sạn rõ nét.
- Chỉnh sửa những lỗi còn tồn đọng, hoàn thiện landing page, đẩy mạnh hỗ trợ đội ngũ sales.
- Tối ưu hóa SEO, tương thích Google.



WEBSITE Hoàn thiện website sẵn có



WEBSITE



VỀ M SUITES

ĐỊA ĐIỂM CÁCH LY



KHÁCH SẠN

LIÊN HỆ

VN

IBIS NAM SÀI GÒN

Phòng đơn: 2,200,000đ / đêm

Phòng đơn: 3,200,000đ / đêm

- Khách sạn 3 sao

- Địa chỉ: 73 đường Hoàng Văn Thái, Quận 7, Tp.HCM

- 3 bữa ăn mỗi ngày (bữa sáng, bữa trưa, bữa tối)



+84 812 650 099 c khoáng thiên nhiên mỗi ngày

- Xe ưu tiên từ sân bay đến khách sạn trị giá



Chỉnh sửa những lỗi còn tồn đọng, hoàn thiện landing page

Cập nhật thêm những bài SEO trên website.

Nội dung bài viết SEO chủ yếu về “khách sạn cách ly”, một số nội dung ý tưởng như sau:

- Ưu điểm & khuyết điểm của cách ly tập trung
- Ưu điểm & Khuyết điểm của khách sạn cách ly
- Nên chọn cách ly tại nhà hay khách sạn cách ly?
- 4 lý do bạn nên chọn khách sạn cách ly
- Khách sạn cách ly - Giải pháp mới cho cách ly tập trung
- 6 Khách sạn cách ly tốt nhất ở TPHCM
- Đối tượng F0 nào được cách ly tại khách sạn?

- Dùng công cụ để phân tích và kiểm tra bài viết chuẩn SEO cho website.

Từ khóa: khách sạn cách ly ➤ Từ

Từ khóa phụ: khách sạn cách ly tp HCM

Tôi muốn kiểm tra từ khóa mới? **BẤM VÀO ĐÂY** và không nên sửa lại nội dung trên trang này nếu không được yêu cầu từ người gửi.

Title: LƯU ĐIỂM & KHUYẾT ĐIỂM CỦA KHÁCH SẠN CÁCH LY

Meta Description: Hiện nay trong tình hình dịch COVID-19 đang lây lan mạnh, nhiều trường hợp F1 phải cách ly tập trung

Tiêu Đề (h1): Vậy Khách sạn cách ly là như thế nào?

Từ khóa chính (9.87%)	Từ khóa phụ (0.00%)
khách (10), sạn (10), cách (19), ly (15)	tp HCM (1)

File Edit View Insert Format Tools Table Help

System Font 12pt Paragraph

Khách sạn cách ly hầu như đều giống những địa điểm cách ly tập trung thông thường, nhưng đối tượng cách ly sẽ chi trả ở mức phí cao hơn, bù lại họ sẽ được hưởng những ưu đãi theo kèm như:

Ưu điểm của khách sạn cách ly:



Title (80%) / 10 từ

- Đã có thẻ tiêu đề
- Thẻ tiêu đề đã đạt đủ độ dài
- Thẻ tiêu đề không vượt quá 15 từ và 70 ký tự
- Đã có từ khóa chính trong thẻ tiêu đề
- Đã có các từ khóa phụ trong thẻ tiêu đề

Meta Description (60%) / 103 từ

- Đã có thẻ mô tả nội dung
- Thẻ mô tả nội dung đã đạt đủ độ dài
- Thẻ mô tả nội dung không vượt quá 40 từ và 200 ký tự
- Đã có từ khóa chính trong thẻ mô tả nội dung
- Đã có các từ khóa phụ trong thẻ mô tả nội dung

Heading (60%)

SEO TỐI ƯU HOÁ TRÊN TÌM KIẾM GOOGLE

- Dùng công cụ Yoast SEO cho landing page
- Đẩy landing page tiếng Việt làm mặc định trên tìm kiếm GG, đổi M Suites thành Mihoki Suites => Thuận tiện cho chiến dịch QC GG ads.

<https://quarantinehotel.mihokisuites.com>

Hotel Quarantine Services | M Suites

M Suites is one of the leading enterprises in Vietnam providing hotel quarantine ... Testing for COVID-19 is required at least 4 times during 22-day quarantine period ... Bank Account: CONG TY TNHH DỊCH VỤ CÁN BỘ KHÁCH SẠN MIHOKI

Ad · <https://www.aivivu.com/khách-sạn-cách-ly-ly-covid-hn-hcm> 024 3747 4848

Danh sách khách sạn cách ly - Dịch vụ cách ly tại khách sạn

Quý **khách** xuống sân bay sẽ được nv y tế kiểm tra, xét nghiệm hỗ trợ các thủ tục nhập cảnh. Sau 21 ngày **cách ly** tại **ks** và kiểm tra sk theo yc của Bộ Y Tế, **khách** sẽ trở về nơi lưu trú. Nhân viên hỗ trợ tận tình. Văn phòng có chỗ để oto. Thanh toán linh hoạt. Giao vé miễn phí.

Vé máy bay giá rẻ đi Mỹ

Vé máy bay đi New York giá rẻ

Vé máy bay giá rẻ đi Los Angeles

Vé máy bay đi Mỹ giá rẻ

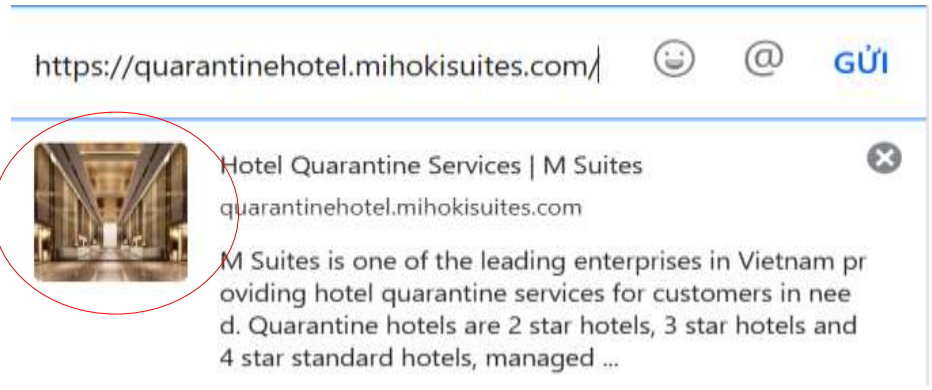
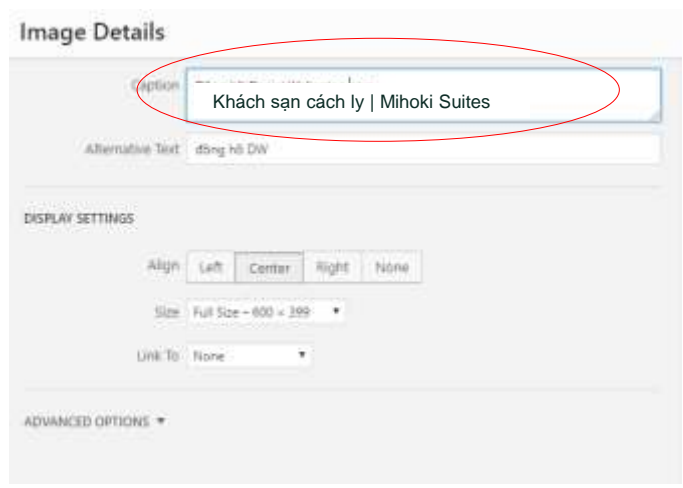
Vé máy bay đi San Francisco giá rẻ

Giảm giá vé máy bay đi Seattle



SEO TỐI ƯU HOÁ HÌNH ẢNH

Chọn logo công ty làm hình ảnh hiển thị

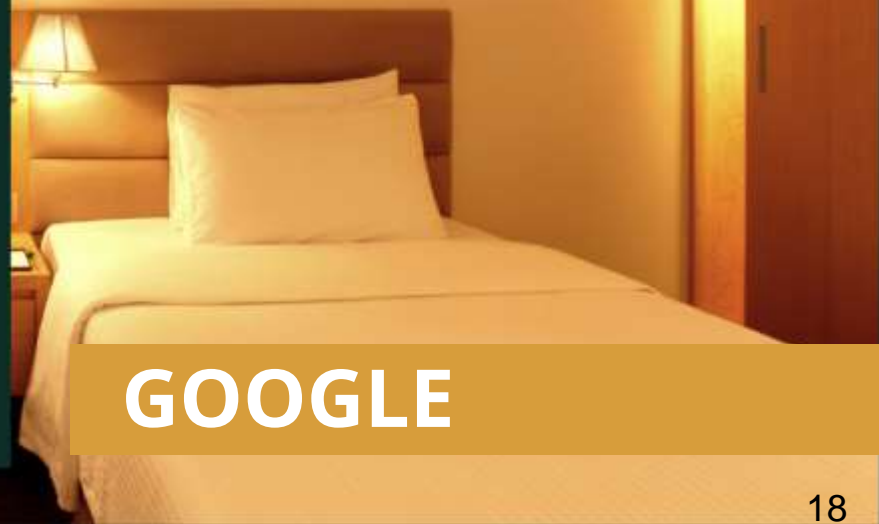


CHIẾN DỊCH TÌM KIẾM

Phân tích từ khoá và giá thầu:

- “khách sạn cách ly”
- “giá khách sạn cách ly”
- “khách sạn cách ly tại tphcm”
- “khách sạn cách ly dành cho F0”
- “dịch vụ cách ly”

Thêm phần mở rộng khi chạy quảng cáo.



GOOGLE

Quảng cáo · quarantinehotel.mihokisuites.com/ ▾

Khách sạn cách ly | Cập nhật bảng giá mới nhất 07/2021

Mihoki Suites chuyên cung cấp dịch vụ khách sạn cách ly tốt nhất tại TP.HCM, Hà Nội. Ưu đãi đặc biệt dành cho đối tượng F1: KS 4 sao giá chỉ từ 1,600,000đ/đêm.

Tiêu đề dự kiến cho chiến dịch chạy quảng cáo

Quảng cáo · quarantinehotel.mihokisuites.com/ ▾

Khách sạn cách ly | Danh sách khách sạn cách ly ở Tp.HCM

Mihoki Suites chuyên cung cấp dịch vụ khách sạn cách ly tốt nhất tại TP.HCM, Hà Nội. Liên hệ ngay: 028 3554 2595 hoặc +84 812 650 099 (Zalo) để được hỗ trợ tư vấn.

Quảng cáo · www.example.com ▾

Dòng tiêu đề 1 | Dòng tiêu đề 2

Nội dung mô tả 1

Bảng giá mới nhất 07/2021

Khách sạn cách ly | Mihoki Suites
+84 812 650 099

Ưu đãi mới

Ưu đãi dành cho đối tượng F1:
KS 4 sao giá chỉ từ 1,600K/đêm

Khách sạn cách ly HN

Cập nhật bảng giá mới nhất 07/2021
028 3554 2595

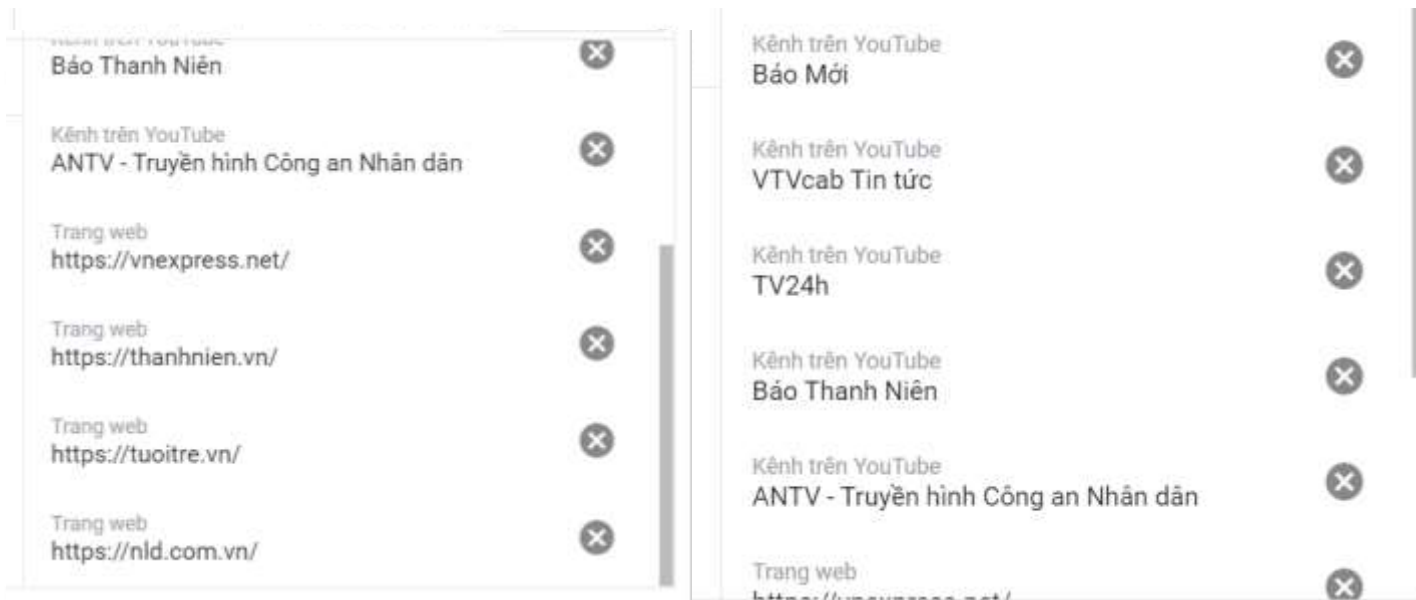
Khách sạn cách ly TP.HCM

Cập nhật bảng giá mới nhất 07/2021
028 3554 2595

Hiện thị mở rộng

GOOGLE DISPLAY NETWORK (GDN) (Re-marketing)

- Chạy quảng cáo banner hiển thị re-marketing cho đối tượng đã từng vào website công ty
- Vị trí đặt quảng cáo:
 - Kênh Youtube của các trang báo điện tử cập nhật tình hình COVID-19.
 - Trang báo: thanhnien.vn, tuoitre.vn, baomoi.com, vnexpress.net, nld.com.vn (nguoiiaodong)



Gắn code cho landing page để thực hiện GDN (Re-marketing)

GOOGLE DISPLAY NETWORK (GDN) (Re-marketing)

Ví dụ về quảng cáo hình ảnh của bạn có kích thước 160x600

Ví dụ về quảng cáo hình ảnh của bạn có kích thước 300x250

Ví dụ về quảng cáo văn bản của bạn có kích thước 300x250

Khách sạn cách ly | M Suites

Cập nhật bảng giá khách sạn cách ly mới nhất tháng 07/2021

Khách sạn cách ly | M Suites

Cập nhật bảng giá khách sạn cách ly mới nhất tháng 07/2021

Khách sạn cách ly | M Suites

Mihoki Suites

Liên hệ hotline: 028 3554 2595 | +84 812 650 099

L.HỆ CHÚNG TÔI

THÀNH MIỀN

CHÍNH - KINH DOANH ĐỜI SỐNG VĂN HÓA GIẢI TRÍ GIỚI TRẺ GIÁO DỤC THỂ THAO SỨC KHỎE DU LỊCH CÔNG NGHỆ XE G

ZUZY ANN - Y

'Mắc kẹt' giữa Sài Gòn thời Covid-19: Những người gốc Huế vừa trở về quê hương

Hành xử khiếm nhã khi phát cơm cho người nghèo: Đừng làm tổn thương người yếu thế

Roy Keane: 'Các ngôi sao tuyển Anh thiếu dũng cảm khi để Bukayo Saka đá 11 m'

Cận cảnh 2 cô gái Ý 'khóa mồm', fan Anh đổ gục vì trận chung kết Euro 2020

Trung Nguyên Legend - cà phê truyền nhân sinh

Trung Nguyên Legend - Hành trình khác biệt, đặc biệt duy nhất

Bộ tủ-Chậu âm Bàn đá Kệ gương Lavabo

20% OFF

5.750.000đ

Hotline: 0989.555.353

CHÀO BUỔI SÁNG

từ tuyển sinh đến thi trực tuyến

thi THPTCM thực hiện Chỉ thị 16 giảm cách cần xã hội cũng là giai đoạn các trường tiến hành tuyển sinh đầu cấp. May là hầu hết các quận huyện đã áp dụng công...

TOÀN CẢNH COVID 19 2021

TIN TỨC, SỐ LIỆU, PHÂN TÍCH

Nền tảng ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN chuẩn Mỹ

MBA tại Việt Nam

ĐIỂM GIỚI THIỆU VÀO HỌC BỔNG GIỚI THIỆU

COLUMBIA SOUTHERN UNIVERSITY

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐƯƠNG

VIB

TRU ĐÀ **39%** HỌC ĐI





GOOGLE DISPLAY NETWORK (GDN) (Re-marketing)

Mẫu banner dự kiến – Nội dung sẽ thay đổi theo promotion



Size: 300x250px



Size: 468x60px

FACEBOOK

FACEBOOK POSTS

Xây dựng nội dung hấp dẫn, cập nhật bài mới/thông tin mới mỗi ngày.

Nội dung bài viết chủ yếu về khách sạn cách ly và những tin tức xoay quanh mùa dịch:

- Điều một đối tượng cách ly thật sự cần
- Người dân có thể đăng ký tiêm vaccine COVID-19 online
- 5 khách sạn cách ly được lựa chọn nhiều nhất ở TP.HCM
- 4 lý do khách sạn cách ly là cơ sở được nhiều đối tượng F1 lựa chọn
- Tâm sự của một đối tượng trong khách sạn cách ly
- Chia sẻ 1 confession của khách hàng

(Những nội dung bài viết sẽ cập nhật theo tình hình thực tế diễn biến của mùa dịch)

Đưa hình ảnh theo hướng branding, thống nhất màu sắc, font chữ, logo công ty.



FACEBOOK

FACEBOOK POSTS



PHẢN HỒI TỪ KHÁCH HÀNG

Nhiều khách hàng đang và đã sử dụng dịch vụ khách sạn cách ly tại **Mihoki** đều đánh giá dịch vụ đặt phòng nhanh chóng, đặc biệt là khâu phần ăn ở khách sạn khá ngon, phong phú và tươi mới mỗi ngày. Các bữa ăn đều đầy đủ dinh dưỡng với phần cơm, món mặn,... Xem thêm



Bạn và 48 người khác

Thích Bình luận Chia sẻ



VỆ SINH NHÀ CỦA NHU THIẾT NÀO TRONG MÙA DỊCH?

Bộ Y tế đã có hướng dẫn sử dụng một số phương pháp y học cổ truyền trong phòng, chống dịch COVID-19, trong đó phải kể đến phương pháp xông phòng ổi, phòng làm việc để hạn chế lây nhiễm và phòng ngừa bệnh... Xem thêm



Bạn và 72 người khác

1 lượt chia sẻ



100 GÓC NHÌN CỦA SÀI GÒN

Trong thời gian giãn cách, hình ảnh chúng ta được chia sẻ nhiều nhất là phố xá lên đèn nhưng khung cảnh lại hiu quạnh, vắng lặng của Sài Gòn, khiến chúng ta không khỏi nhớ đến quãng thời gian nhộn nhịp và một thành phố "không ngủ" - Sài Gòn trước kia. Mặc d... Xem thêm



Bạn và 41 người khác

0



VÌ SAO PHẢI CHON PHÒNG CÁCH LY RỘNG VÀ CÓ CỬA SỔ?

Phòng cách ly thường có nhiệt độ từ 27 độ C trở lên nên nếu phòng cách ly không có cửa sổ để thoáng gió sẽ gây tình trạng bí bức và ngột ngạt cho người ở. Đặc biệt mọi người cũng được khuyến nên ở trong phòng... Xem thêm



Bạn và 38 người khác

2 bình luận

Tên chiến dịch		Quảng cáo Facebook
Nội dung	Combo Khách sạn cách ly 7 ngày & 14 ngày tại TP.HCM	
Loại hình quảng cáo	Quảng cáo tiếp cận	
Mục đích	Quảng bá hình ảnh, thương hiệu, dịch vụ của công ty đến nhiều đối tượng nhất	
Khu vực quảng cáo	Hà Nội (và vùng lân cận 40 km) TP.HCM (và vùng lân cận 40 km)	





FACEBOOK

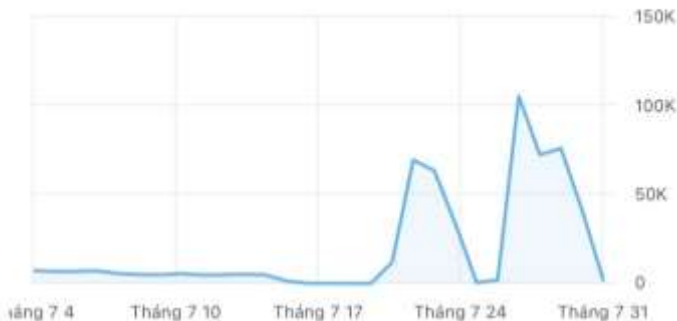
FACEBOOK ADS

Độ tuổi	18 - 55
Giới tính	Nam/Nữ
Thu nhập	Khá
Khu vực	Tp.HCM & Hà Nội
Đối tượng	Nhân viên văn phòng, nhà quản lý, doanh nhân: F0 không triệu chứng hoặc đã xuất viện, F1, F2 ở địa bàn Tp.HCM.
	Khách hàng hương, chuyên gia nhập cảnh
	Những đối tượng truy cập website là báo, cập nhật tình hình về COVID-19 của các báo điện tử và kênh Youtube.



Số người tiếp cận Trang Facebook

443,14K ↑ 273,9%



NGÂN SÁCH





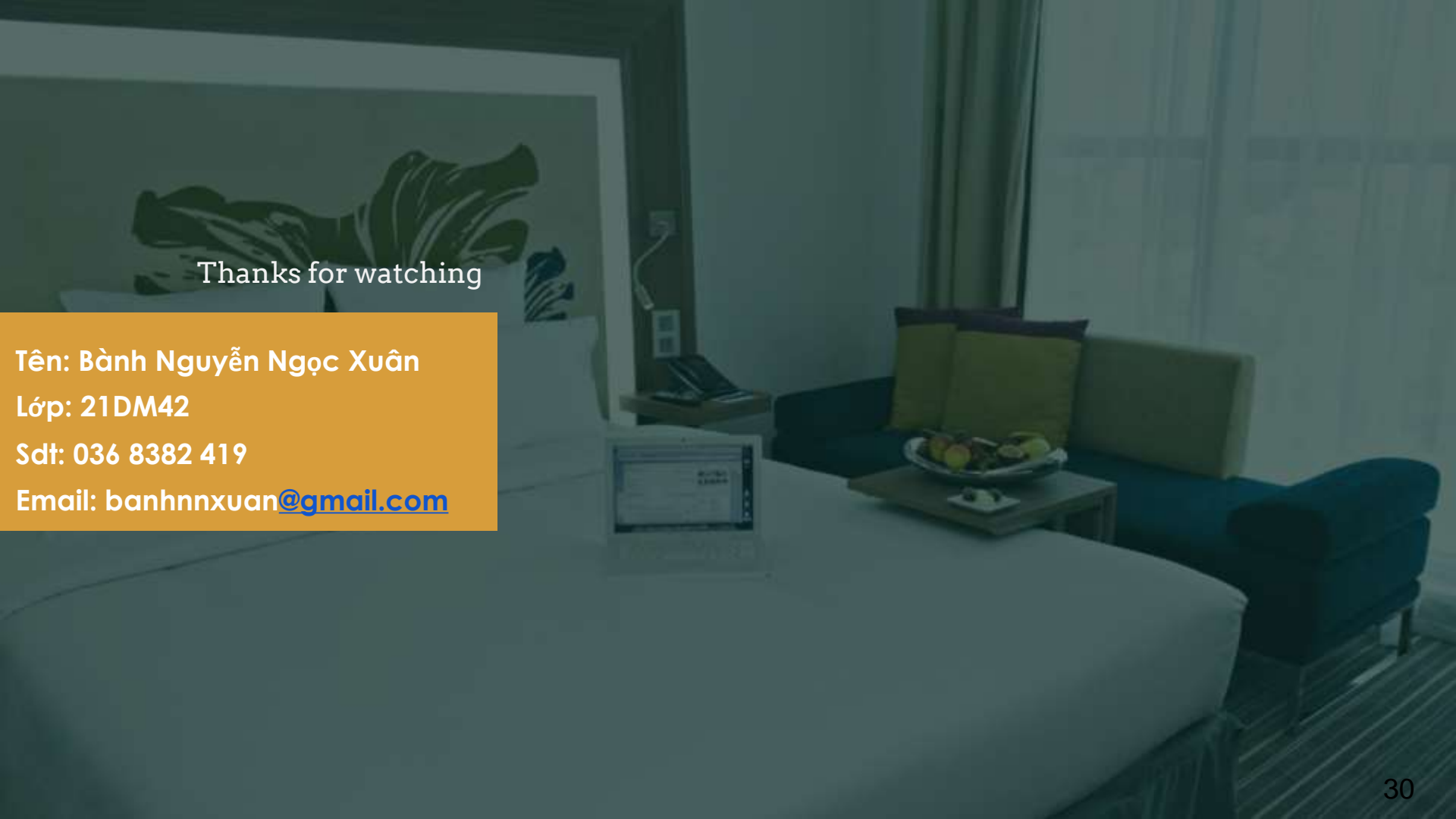
NGÂN SÁCH CHO MARKETING (DỰ KIẾN TRONG 3 THÁNG)

Kênh	Hình thức	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
Facebook Ads	Quảng cáo bài viết	ngày	90	250.000	22.500.000
Google Adwords	Quảng cáo từ khóa	ngày	60	300.000	18.000.000
Google Display Network	Quảng cáo banners hiển thị	ngày	15	500.000	7.500.000
TỔNG NGÂN SÁCH					48.000.000



KPI

KÊNH	MỤC ĐÍCH	HÌNH THỨC	KPI KẾ HOẠCH	KPI
Facebook	Quảng cáo tiếp cận	Bài viết	1,500,000 người tiếp cận	20,000 lượt tương tác
Google	Quảng cáo tìm kiếm	Nhấp vào link landingpage	60,000 lượt hiển thị	4,500 lượt nhấp



Thanks for watching

Tên: Bành Nguyễn Ngọc Xuân

Lớp: 21DM42

Sdt: 036 8382 419

Email: banhnxuan@gmail.com