

DIGITAL

BACH KHOA INTERNATIONAL DIGITAL ACADEMY

DIGITAL MARKETING PROJECT

FINDMYCV.VN

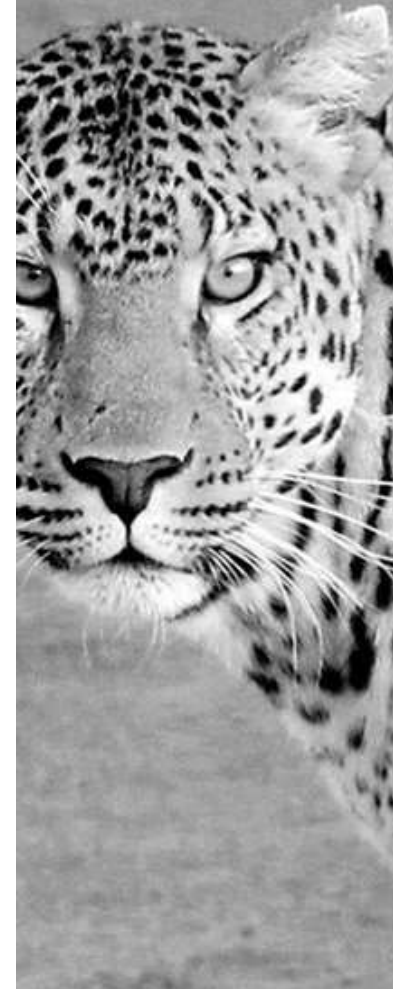
SV: ĐỖ MINH PHÚC

GVHD: Thạc sỹ Nguyễn Hữu Phát

11/2019

GIỚI THIỆU VỀ DỰ ÁN FINDMYCV.VN

- ✓ Mẫu CV theo từng ngành nghề
- ✓ Gợi ý công việc dựa trên thông tin của ứng viên trên CV
- ✓ Cẩm nang tuyển dụng theo từng ngành nghề: mức độ cạnh tranh, lương trung bình, JD,...



1.

MỤC TIÊU

- Like page đạt 3,500 lượt like
- Đạt 11,000 lượt tương tác
- Đạt 4,000 lượt truy cập website
- Thu về 2000 CV ứng viên

PHÂN TÍCH CHUNG

Sản phẩm

- CV thiết kế đẹp, phù hợp theo từng ngành nghề, từng cấp.
- Gọi ý thông tin cần có trong CV của từng ngành nghề
- Giao diện đẹp, dễ tạo, tải CV

KH mục tiêu

- Độ tuổi: 20-35
- Mục đích tạo CV xin việc

Thị trường

- Cạnh tranh khá cao, trực tiếp bởi các thương hiệu đã truyền thông mạnh (TopCV, Good CV, vieclam24h,...)
- Các mẫu CV được tổng hợp, chia sẻ trong các blog

PHÂN TÍCH CHUNG

Xu hướng

- Nhu cầu xin việc mới, thay đổi công việc cao
- Yêu cầu CV đẹp, chuyên nghiệp, dễ tạo, dễ tải

Hạ tầng MKT

- Chưa có hạ tầng truyền thông MKT online: Website, Fanpage, Báo Chí
- Chưa có đội ngũ hỗ trợ tư vấn



CHIẾN LƯỢC CHUNG

SẢN PHẨM	GIÁ	KÊNH TRUYỀN THÔNG
<p>Tập trung truyền các thông điệp về sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none">• CV đẹp, chuyên nghiệp, phù hợp với ngành nghề, cấp độ tương ứng.• . Dễ gây ấn tượng tốt với nhà tuyển dụng.• Dễ tạo, dễ tải, có gợi ý những thông tin cần thiết theo ngành nghề, cấp độ.	<ul style="list-style-type: none">• Miễn phí tất cả các mẫu CV có trong website trong tháng đầu tiên ra mắt khuyến khích KH sử dụng thử, tạo sự nhận biết.• Miễn phí tất cả các mẫu CV ở các vị trí cấp thấp, thu phí các mẫu Cv vị trí cấp cao trong dài hạn nhằm lấy doanh thu.	<p>Xây dựng kênh truyền thông Online:</p> <ul style="list-style-type: none">• Website• Fanpage Facebook & Linkedin



CHIẾN LƯỢC CHUNG

TRUYỀN THÔNG	QUẢNG CÁO
<ul style="list-style-type: none">• Truyền thông Báo chí (Tuổi trẻ), bảo chứng thương hiệu• Quay Video mời một số nhà tuyển dụng, ứng viên nêu cảm nhận về CV tại Findmycv.vn, cũng như những ấn tượng của họ.• Truyền thông trên các hạ tầng Website, Fanpage, tăng nhận diện thương hiệu đối với khách hàng trên kênh Online: Google Banner, FaceBook -> Tạo ra tập khách hàng tiềm năng, quan tâm đến sản phẩm• Xây dựng nội dung Website về cảm nang tuyển dụng theo ngành nghề và những bài viết liên quan đến CV	<ul style="list-style-type: none">• Đưa ra các mẫu quảng cáo phù hợp khuyến khích khách hàng tạo CV tại Findmycv.vn• Chạy Google Adwords và Facebook Ads hướng KH vào website đăng ký

LỘ TRÌNH ĐẦU TƯ

CHỈ SỐ	ĐƠN GIÁ	THÁNG 2 + 3
2,000 lượt like page	2000	4.000.000
4.000 lượt tương tác post	1000	4.000.000
2.200 lượt truy cập website	10.000	22.000.000
Tổng doanh thu (RE): 30.000.000		
Ngân sách marketing		24.000.000
Tổng ngân sách (ME): 24.000.000		
(ME/RE)		80%

THANKS FOR LISTENING!

Any questions?