

DIGITAL MARKETING PROJECT

NÔNG SẢN HỮU CƠ SÀI GÒN

SV: Võ Thị Thu

GVHD: Thạc sỹ Nguyễn Hữu Phát

Lớp: 19DM09

Ngày báo cáo: 27/11/2019

NỘI DUNG

Giới
Thiệu

Mục
tiêu

Triển
Khai

Ngân
Sách

Sơ lược về Nông sản Hữu Cơ Sài Gòn

Thành lập tháng 07/2015

Nông sản sản xuất theo công nghệ tiên tiến Nhật Bản

Chứng nhận VietGap và chứng nhận nguồn nước tưới tiêu sạch



Mục tiêu của chiến lược

Tiếp cận khách hàng tiềm năng và tăng lượng follower lên 5.000 trong 1 tháng

Tăng doanh thu online qua trang web bán hàng

Chiến lược Digital Marketing dẫn dọc, kết hợp profile, facebook page, group (vd: group ăn sạch, sống khỏe)

Tăng lượng khách hàng bằng Google Ads và youtube

Cơ sở sản xuất

143/2A Suối Lợi, ấp 1, xã Phước Vĩnh An, huyện Củ Chi, thành phố Hồ Chí Minh



Nền tảng triển khai chiến lược



<http://sgorganicfarm.ladi.me/>



Rau sạch Sài Gòn



https://www.facebook.com/V%C6%B0%E1%BB%9Dn-Rau-H%E1%BB%AFu-C%C6%A1-S%C3%A0i-G%C3%B2n-104616084278867/?modal=admin_todo_tour



<http://sgorganicfarm.ladi.me/>



https://www.youtube.com/channel/UCneCq4nqQAnxLy11m4FjjVg?view_as=subscriber

Plan Digital Marketing

Plan Digital Marketing update 11/2019 (version 1) | (Autosaved) - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Tell me what you want to do... Sign in Share

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

E11 Adwords

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
4					Cuối năm		Cuối năm		Tết Nguyên Đán		
5		CHỦ ĐỀ TẬP TRUNG			Noel, tổng cuối năm 2019				Cao điểm tổng kết cuối năm		
6		LANDING PAGE			WEB hoặc Landingpage => http://sgorganicfarm.ladi.me/						
7	PLATFORM	WEB	The article debuted in the press	Đăng bài giới thiệu về tầm quan trọng của chế độ dinh dưỡng	Đăng hình ảnh thực tế của nông trại rau hữu cơ Sài Gòn và dây chuyền sản xuất	Chia sẻ 1 confession của khách hàng Review sp/dv	Hỏi đáp cùng chuyên gia dinh dưỡng	Đăng bài về cách làm các món dưa kiệu, mứt trái cây cho ngày Tết	Chia sẻ 1 điều gì đó vui vẻ, hài hước Kể một câu chuyện về công ty	Đăng bài về Tết	
8		FACEBOOK CHANNEL	Content FB stories	Upload hình ảnh dây chuyền sản xuất và canh trồng rau củ hữu cơ ở nông trại Sài Gòn	Nêu ý kiến và tranh cãi về 1 vấn đề ăn sạch, sống khỏe	Kể một câu chuyện cười	Chia sẻ 1 số liệu thống kê đáng chú ý Hỏi fan 1 câu với nhiều lựa chọn	Chia sẻ cách phân biệt rau hữu cơ và rau sạch. Lựa chọn thông minh cho bữa ăn dinh dưỡng ngày Tết đoàn viên	Chia sẻ 1 tin tức trong ngành canh trồng rau hữu cơ Hướng dẫn làm bánh mứt trái cây và dưa kiệu ngày Tết	Chia sẻ Viết quản lý	
9			Viral video	45. Review sp/dv	43. Chia sẻ 1 case studies	102. Trích dẫn câu nói nổi tiếng	16. Hỏi fan 1 câu với nhiều lựa chọn	57. White Papers 1 câu chuyện phức tạp sức tích	102. Trích dẫn câu nói nổi tiếng	Before	
			Facebook Advertising	Quảng cáo Post	Quảng cáo Video	Quảng cáo Post	Quảng cáo Video	Quảng cáo Post	Quảng cáo Video	Quảng	

Ready Recovered

ActionPlan Sheet1 KPI Keyword Idea Mẫu QC FB Mẫu SEO web ActionPlan SgFarm

Type here to search

10:24 AM 11/26/2019

Facebook posts

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn'. The post is titled 'LIÊU RAU HỮU CƠ CÓ THẬT SỰ TỐT CHO SỨC KHỎE???' and discusses the benefits of organic mushrooms. It includes a photo of a cluster of fresh mushrooms. The post has a 'Like' button, a 'Follow' button, and a 'Share' button. The right sidebar shows a list of friends and a 'Invite' button. The bottom of the image shows the Windows taskbar with the date and time '11:31 AM 11/26/2019'.

facebook.com/Vườn-Rau-Hữu-Cơ-Sài-Gòn-104616084278867/?modal=admin_todo_tour

Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn

Trang Hộp thư Thông báo Thông... Công... Trung... Xem thêm

Liên hệ với chúng tôi

Đã thích Đăng theo dõi Chia sẻ

Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn 5 phút

LIÊU RAU HỮU CƠ CÓ THẬT SỰ TỐT CHO SỨC KHỎE???

Bạn quyết định mua rau hữu cơ. Bạn sẵn sàng bỏ ra số tiền đắt gấp đôi hoặc hơn những loại rau củ khác trên thị trường. Bạn bước ra ngoài với cảm giác rằng mình đang làm một điều gì đó tốt cho sức khỏe, không chỉ của chính bạn mà của gia đình bạn.

Phong trào mua và sử dụng thực phẩm hữu cơ đã "lan rộng như cháy rừng" trong vài năm qua. Ngày càng nhiều người cho rằng việc mua và sử dụng thực phẩm hữu cơ là có trách nhi... Xem thêm

Thanh Thao Mời

Anh Hong Mời

Qui Le Thi Ngoc Mời

Nguyen Hang Mời

Trang Nguyen Mời

Nguyễn Thụy Hoàng Trâm Mời

My Voice Center 2

Vườn Rau Hữu Cơ S... 7

Trang Mint 7

DANH BẠN

Pham Shirly

VanessaThanh Truong

Nguyễn Nga

Hương Giang

Phuong Eily

CUỘC TRÒ CHUYỆN NHÓM

Tạo nhóm mới

NGƯỜI LIÊN HỆ KHÁC (7)

various-fresh-vege...zip

closeup-image-rus...zip

Type here to search

11:31 AM 11/26/2019

Facebook ads

The screenshot shows a Facebook browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** "FB - Định dạng quảng cáo bộ sưu tập" and "(28) Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn".
- Address Bar:** "facebook.com/Vườn-Rau-Hữu-Cơ-Sài-Gòn-104616084278867/?modal=admin_todo_tour".
- Page Header:** "Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn" with search, profile, and notification icons.
- Navigation:** "Trang", "Hộp thư", "Thông báo", "Thông...", "Cổng...", "Trung...", "Xem thêm", "Cài đặt", "Trợ giúp".
- Profile Card:** "Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn" with a cover photo of a hydroponic farm and a "Quảng cáo" (Ad) button.
- Post:** "BÀI VIẾT" by "Vườn Rau Hữu Cơ Sài Gòn" (Vừa xong).
Text: "NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG BỮA ĂN CÙNG RAU HỮU CƠ SÀI GÒN BÙNG NỔ BLACK FRIDAY 🌟🌟🌟 - GIẢM 10% CÁC LOẠI RAU CỦ HỮU CƠ. Rau được canh trồng theo công nghệ Nhật Bản, đảm bảo giá trị dinh dưỡng trọn vẹn trong từng bó rau 🍎🍌🍌🍌🍌. Bạn còn chần chừ gì. Hãy liên hệ ngay với chúng tôi... Xem thêm".
Image: A photograph of a hydroponic vegetable growing system.
- Friends List:** Thanh Thao, Anh Hong, Quí Lê Thị Ngọc, Nguyen Hang, Trang Nguyen, Nguyễn Thụy Hoàng Trâm. Each has a "Mời" (Invite) button.
- Right Sidebar:** "TRANG CỦA BẠN" (My Voice Center, Vườn Rau Hữu Cơ S..., Trang Mint) and "DANH BẠN" (Thảo Nguyễn, Nguyễn Nga, Nguyễn Thụy Hoàng..., Hoàng Vũ, Hoàng Nguyễn).
- Taskbar:** Windows taskbar with search bar, task icons, and system tray showing "3:00 PM 11/26/2019".

YOUTUBE

The screenshot displays a web browser window with the YouTube website. The address bar shows the URL `youtube.com/watch?v=mv_b6jV_Evs`. The YouTube logo and a search bar with the text "Tìm kiếm" are visible at the top. The main video player shows a scene of a greenhouse with rows of green plants. Below the video, the title "ProShow Slideshow offi" and "5 lượt xem • 30 thg 9, 2019" are displayed. To the right, a "Tiếp theo" (Next) section lists recommended videos, including "Roi nước mắt trước gia cảnh của THÁNH SÚN âm 100 triệu...", "LẬP LÃNH MƯA BAY | TẬP 7", "5 vòng thi âm 100 TRIỆU của 'cô bé quyền lực' | THÁCH...", and "Mảnh Vỡ - Tập 01 | Giải Trí TV Phim Việt Nam 2019". The Windows taskbar at the bottom shows several open files (rau1.jpg, rau2.jpg, rau3.jpg, rau4.jpg) and the system tray with the date 11/26/2019 and time 3:03 PM.

WEBSITE

FB Định dạng quảng cáo x (26) Vườn Rau Hữu Cơ x (37) PmShow Slides x #1 Nền Màng thiết kế x LadiPage Builder x Saigon Organic Farm x

Không bảo mật | sgorganicfarm.ladi.me

Saigonía
Organic Farm

NÔNG TRẠI SÀI GÒN CHUYÊN CUNG CẤP RAU CỦ, SỮA HỮU CƠ

Phương châm sản xuất, canh trồng:

- ✓ Rau hữu cơ đạt chuẩn Global Gap
- ✓ Sản lượng đi đôi với chất lượng
- ✓ Rau sạch vì sức khỏe cộng đồng

Tin **LANDING PAGE MIỄN PHÍ**

Untitled design (1).jpeg rau4.jpg rau3.jpg rau2.jpg Hiện thị tất cả x

Type here to search 3:04 PM 11/26/2019

NGÂN SÁCH DIGITAL MARKETING



Nội dung	Chi tiết	Đơn giá	Đơn vị tính	Số lượng	Ngân sách
SEO	Phân tích từ khóa	N/A	Vnđ/tháng	1	Free
	Từ khóa	N/A	Vnđ/tháng	10	
	Backlink	N/A	Vnđ/tháng	1000	
Google	Ads chỉ mạng tìm kiếm	280,000	Vnđ/tháng	5	1,400,000
	GDN chỉ mạng hiển thị	200,000	Vnđ/tháng	2	400,000
Facebook	Mua like bài post	200,000	Vnđ/tháng	1	200,000
	Quảng cáo tăng like	150,000	Vnđ/tháng	2	300,000
	Quảng cáo bài viết	150,000	Vnđ/tháng	10	1,500,000
	Content nội dung	50,000	Vnđ/tháng	1	50,000
Video Marketing	Làm video clip	1,000,000	Vnđ/tháng	2	2,000,000
Website	Content nội dung	50,000	Vnđ/tháng		50,000
Tổng cộng 1 tháng					5,900,000

THANKS A
BUNCH!



To: NGUYEN HUU PHAT

Fr: VO THI THU